

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Глава 1. Telegram — площадка, где куются миллионы.....	7
Глава 2. Кому в Telegram ничего не светит	11
Глава 3. Позиционирование: как его выбрать и для чего это нужно	16
Глава 4. База оформления канала в Telegram: название, описание, закреп	24
Глава 5. Как составить контент-план для канала: экспресс-анализ целевой аудитории, карта смыслов, шаблон контент-плана.....	37
Глава 6. Особенности контента в Telegram и отличия от других площадок.....	45
Глава 7. Ключевые ошибки в контенте для каналов.....	48
Глава 8. Базовые правила для текстов в Telegram	52
Глава 9. Формула риторического позиционирования, чтобы не сбиться с темы поста.....	55
Глава 10. Лего-схема, чтобы писать посты за 30 минут	57
Глава 11. Формулы заголовков постов, чтобы замечали и читали.....	70
Глава 12. Экспертные посты: правила, примеры	77
Глава 13. Вовлекающий контент: правила, примеры	91
Глава 14. Развлекающие посты: правила, примеры	101
Глава 15. Прогрев в канале: шаблоны контент-плана, правила, примеры постов	106
Глава 16. Продающие посты: правила, примеры.....	143
Глава 17. Приемы и формулы для продающих постов	157

Глава 18. Рекламные посты: как написать креатив, который приведет дешевых релевантных подписчиков.....	169
Глава 19. Лид-магниты в Telegram: как сделать их с нуля, чтобы подписчики слетались как мухи на мед	179
Глава 20. Два вида воронок под запуск и продажу вашего продукта	188
Глава 21. Особенности постинга. Фишки для удобства автора канала	201
Глава 22. Десять способов повысить охваты	206
Глава 23. Инструкция по продвижению вашего канала бесплатными способами	214
Заключение	218
Бонусный блок.....	220