

ОГЛАВЛЕНИЕ

Благодарности	11
От издательства	13
О научном редакторе русскоязычного издания	13
Глава 1. Вы и цифровой бизнес.....	14
Что такое сфера технологий и где ваше место в ней	15
Но достаточно о вас. Теперь немного обо мне	16
Вернемся к вам. Супергерой-универсал.....	18
Введение в разработку, основанную на гипотезах (HDD).....	19
Поиск пути к успеху	20
Бизнес-стратегия и HDD	21
Agile и HDD.....	25
Как использовать Agile эффективно.....	27
Использование HDD в цикле разработки продукта.....	27
Что можно измерить — тем можно управлять в Agile	29
F — единственная формула, которая вам потребуется	30
HDD, цифровая стратегия и Agile в реальной жизни.....	32
Положение «ОВиК без промедления» на рынке.....	32
Цифровая команда «ОВиК без промедления» и ее цель.....	33
Что имеет значение для этого бизнеса? Почему? Что для него означает product/market fit? Как они его достигают?	33
Цели и ключевые результаты «ОВиК без промедления»	34
Как читать эту книгу.....	35
Чему вы научитесь	36
Глава 2. От идеи к проектированию.....	39
Непрерывное проектирование на практике	40
Непрерывное проектирование и HDD.....	42

Определение правильной проблемы или JTBD	45
Создание и проверка гипотезы	45
Ритм и дизайн-спринты	52
Антипаттерны и режимы сбоя	54
Как оценить спрос наиболее эффективно.....	55
Формулирование и проверка гипотезы.....	56
Антипаттерны и режимы сбоя	60
Как применять доказательный подход к тестированию юзабилити	61
Пользовательская история, формулирование гипотезы и ее проверка	62
Разработка кликабельного прототипа.....	66
Ритм.....	71
Антипаттерны и режимы сбоя	72
Определение успеха в непрерывном проектировании	73
Как понять, что вы на верном пути	73
Антипаттерны и режимы сбоя	78
Что значит «готово» в непрерывном проектировании.....	79
Резюме	81
Глава 3. От проектирования к написанию кода	86
Нужно ли учиться писать код	87
Паттерн Model-View-Controller (MVC)	87
Реализация дизайна в коде.....	89
1. Разбивка дизайна на этапы написания кода.....	90
2. Реализация жизнеспособного решения	90
3. Аналитическая отладка до рабочей версии.....	93
Создание представлений на основе пользовательских историй и вайрфреймов	94
WYSIWYG-редакторы для создания кода на HTML и CSS	100
Нативные приложения и их представления	102
Адаптивный дизайн	105
Формулирование и проверка гипотезы.....	105
Результат.....	106
Антипаттерны и режимы сбоя	107

Использование алгоритмов для создания контроллеров	108
Формулирование и проверка гипотезы	118
Результат	119
Антипаттерны и режимы сбоя	119
Структурирование модели данных	121
Резюме	128
Глава 4. От написания кода к релизу	133
Как мы пришли к непрерывной доставке	135
Голод и холод на Карибах — личная история о бинарных файлах и библиотеках	136
Что происходит сейчас? DevOps и непрерывная доставка	139
Формула F и DevOps	141
DevOps и совместная работа над кодом	142
Задача системы контроля версий	143
DevOps-подход к контролю версий и процессу разработки продукта	145
DevOps-подход к тестированию ПО	146
Что такое технический долг	147
Расстановка приоритетов с помощью пирамиды тестирования	149
Системные (или обширные) тесты	150
Интеграционные (или средние) тесты	153
Примеры интеграционных тестов	155
Модульные (или маленькие тесты)	158
Что такое флаги функций и нужно ли вообще проводить тестирование	159
Подбор правильного рецепта тестирования с помощью HDD	161
Антипаттерны и режимы сбоя (тестирование)	165
DevOps-подход к развертыванию ПО	167
Задачи по развертыванию	167
Проектирование	168
Разработка	169
Развертывание	169
Сопровождение	169
Как все это работает на каждом из компьютеров	170
Автоматизация развертывания	171

Развертывание мобильных и других приложений, не использующих Интернет.....	174
Тестирование, развертывание и безопасность.....	175
Пример — процесс развертывания в «ОВиК без промедления»	175
Антипаттерны и режимы сбоя (развертывание)	176
Автоматизация CI/CD.....	177
Переход к лучшему, наиболее непрерывному процессу разработки	179
Резюме	179

Глава 5. От релиза к проведению экспериментов184

От результатов к результативности.....	186
Как и зачем формулировать гипотезы	190
Зависимая переменная (DV) vs независимая переменная (IV).....	191
Важность (и искусство) определения зависимой переменной	193
Проектирование экспериментов, имеющих практическое значение	196
Проектирование исследований «случай — контроль» (ИСК)	198
Проектирование проспективных когортных исследований (ПКИ)	203
Проектирование рандомизированных контролируемых испытаний (РКИ)	206
Практика: «ОВиК без промедления» проектирует эксперимент	207
Как делать выводы, которые будут иметь практическое значение	210
Частотный подход	211
Проблемы, возникающие при использовании частотного подхода, и способы их решения.....	213
Расчет статистической мощности.....	216
Байесовский подход	220
Критерии Брэдфорда Хилла для проверки гипотез.....	225
Связывание непрерывного проектирования и проверки гипотез	227
Микроуровень: усовершенствование вашего UI с помощью поддающихся тестированию пользовательских историй.....	230
Карты пользовательских историй	234
Как собирать наблюдения	237
Настройка наблюдений в Google Optimize.....	242
Распространенные антипаттерны и режимы сбоя	244
Резюме	245
Приглашенные редакторы	246

Глава 6. От выводов к новым приоритетам	251
Создание карты клиентского опыта.....	253
Создание карты клиентского опыта для эффективного экспериментирования	256
Описание этапа привлечения и его тестирование	263
Описание этапа адаптации и его тестирование.....	265
Описание этапа вовлеченности и его тестирование.....	268
Описание этапа получения результатов и его тестирование	270
Описание этапа удержания и его тестирование	273
Каждый из нас — представитель некой группы.....	274
Отладка поведения пользователей.....	276
Проверка гипотез.....	278
Проверка правильности решения.....	282
Тестирование спроса.....	289
Проверка правильности проблемы	293
Практика: команда «ОВиК без промедления» проводит эксперименты на пути к достижению соответствия продукта рынку.....	295
Спринт 8.....	298
Спринт 9.....	302
Спринт 10	304
Антипаттерны и режимы сбоя.....	305
Резюме	306
Глава 7. Вы практик разработки, основанной на гипотезах.....	308
Как я могу развиваться через разработку, основанную на гипотезах.....	309
Как ввести практику HDD в своей команде	312
Как ввести практику HDD в компании в целом.....	312
Как создать портфолио продуктов	313
Заключение	315
P. S.	316
Об авторе.....	317