



Зачем нужны дизайн-системы

Системы соединяют организации	30
Общие преимущества дизайн-систем	32
Для кого предназначены дизайн-системы	33
Вопросы для размышления	34

Вспомните все продукты Google, которыми вы пользовались сегодня. Может быть, с утра вы проверяли свою электронную почту с помощью Gmail. Возможно, вы ехали в офис или на встречу, используя Google Maps, чтобы проложить маршрут. Вероятно, вам понадобилась дополнительная информация о чем-то, и вы искали ее в Google Search, может быть, используя Google Chrome. Возможно, вы с коллегой совместно работали над документом в Google Docs или таблицей в Google Sheets. Может быть, вы смотрели видео на YouTube. Не исключено, что вы делали все это на мобильном устройстве Android.

Как пользователь, вы, вероятно, не задумывались о том, как компании Google удалось сделать такой день возможным для вас. Да и не должны! Все, что вас должно волновать, это получаете ли вы то, что хотите, используя эти приложения.

Системы соединяют организации

Но что потребовалось Google, чтобы все это создать? На момент написания этой книги в компании Google (точнее, в материнской компании Google, Alphabet Inc.) работает почти 140 000 человек. Кроме того, Google сотрудничает со многими внешними партнерами и агентствами, помогая им ускорять работу и внедрять инновации в цифровые продукты, которые они создают для своих пользователей. Для согласования действий тысяч людей с точки зрения дизайнера и разработки требуется некая система, набор элементов, работающих вместе как части единого механизма или взаимосвязанной сети. Для организаций, создающих цифровые продукты, одной из таких систем является *дизайн-система*. Вот мое определение:

Дизайн-система – это связанный, управляемый пакетами программный продукт с системой контроля версий, содержащий минимальный набор компонентов и руководств, необходимых конкретной организации для последовательного, эффективного и успешного создания цифровых продуктов.

Это определение может показаться громоздким! Более подробно я рассмотрю и объясню каждое из этих слов и фраз в главе 2 «Основы дизайн-системы» и в главе 9 «Показатели успеха дизайн-системы».

Дизайн-система Google называется *Material Design*¹. По словам самой компании Google, Material Design — это «адаптивная система руко-

¹ «Material Design», Google, <https://m3.material.io/>.

водств, компонентов и инструментов, которые поддерживают лучшие практики проектирования пользовательских интерфейсов». (Видите, насколько это близко к моему определению?) Без Material Design сотрудникам и партнерам Google пришлось бы каждый раз проектировать и создавать каждый продукт, экран, взаимодействие и элемент с нуля, что привело бы к огромным трудозатратам и нежелательному разнообразию. Наличие общей системы, такой как Material Design, позволяет дизайнерам и разработчикам Google быстро находить уже существующие решения (рис. 1.1), готовые к использованию без доработок.

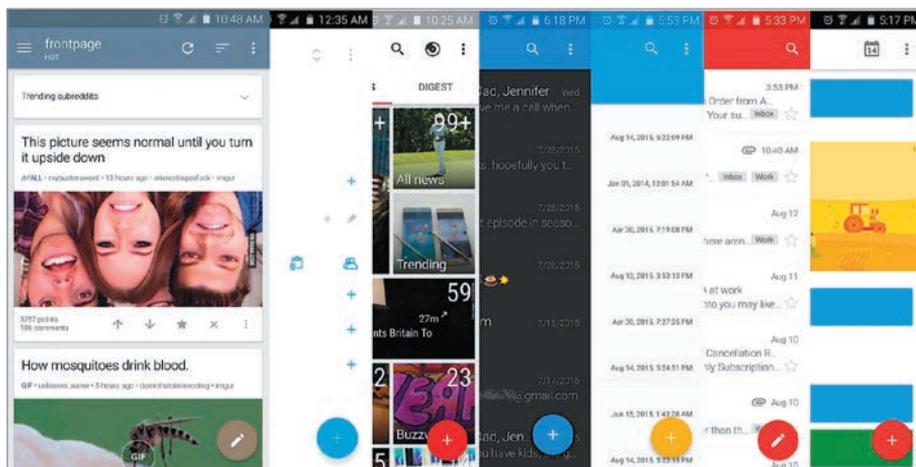


Рис. 1.1. Независимо от того, какое приложение Google вы используете, компонент плавающей кнопки действия (FAB) всегда обеспечивает легкий доступ к основному действию экрана в правом нижнем углу

Дизайн-системы удобны не только для дизайнеров, разработчиков, продакт-менеджеров и остальных членов команды, создающей цифровые продукты. Дизайн-системы также создают удобство и для пользователей, поскольку им не приходится заново изучать правила работы в разных приложениях. Исследование Forrester 2016 года¹ показало, что согласованность в работе с клиентами привела к увеличению доходов на 24%, а дизайн-системы по своей природе создают консистентность интерфейса (рис. 1.2).

¹ Dylan Czarnecki and Harley Manning, «Customer Experience Drives Revenue Growth, 2016», Forrester, 21 июня 2016 года, www.forrester.com/report/Customer-Experience-Drives-Revenue-Growth-2016/RES125102.

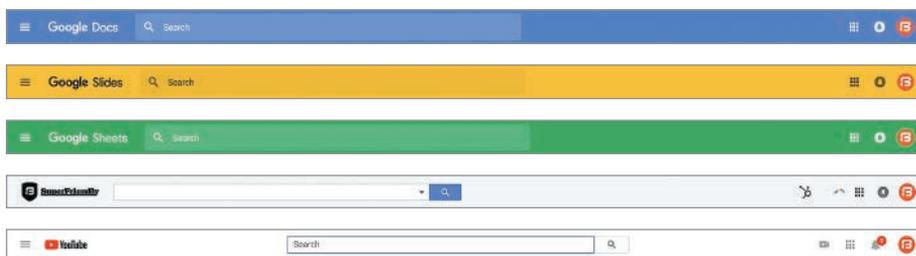


Рис. 1.2. Если вы использовали шапку всего лишь одного продукта Google, вы знаете, как использовать их все

Но, возможно, вы не пользуетесь продуктами Google.

Может быть, вы пользуетесь продуктами Microsoft. Microsoft применяет тот же подход в своей дизайн-системе Fluent Design System¹.

Возможно, вы пользуетесь продуктами IBM. IBM применяет тот же подход в своей дизайн-системе Carbon Design System².

Возможно, вы пользуетесь продуктами Salesforce. Salesforce применяет тот же подход в своей дизайн-системе Lightning Design System³.

Список можно продолжать, но суть очевидна: организации, которые создают и поддерживают несколько цифровых продуктов, часто обращаются к дизайн-системам, чтобы решить проблему управления цифровыми продуктами в масштабе. Если ваша организация хочет масштабировать цифровые продукты, тогда дизайн-системы — это не просто хорошая идея, это неизбежность.

Общие преимущества дизайн-систем

Поклонники дизайн-систем часто говорят об их трех основных преимуществах:

- **Дизайн-система способствует поддержанию эффективности.** Необходимость начинать с нуля и каждый раз изобретать велосипед при создании цифрового продукта приводит к пере-

¹ «Fluent Design System», Microsoft, <https://fluent2.microsoft.design/>.

² «Carbon Design System», IBM, <https://carbondesignsystem.com/>.

³ «Lightning Design System», Salesforce, www.lightningdesignsystem.com/.

расходу средств на цифровые технологии. Наличие готовых проверенных решений помогает командам быстрее решать проблемы.

- **Дизайн-система обеспечивает консистентность.** Дизайн-системы отдают приоритет повторному использованию цифровых продуктов, а возможность повторного использования — это главный компонент консистентности.
- **Дизайн-система способствует развитию инноваций.** Переход дизайнеров и разработчиков от создания всего с нуля к повторному использованию общих интерфейсных и интерактивных компонентов освобождает время для решения незнакомых проблем и изобретения решений для них.

Я также хотел бы добавить четвертое:

- **Дизайн-система облегчает работу.** Команды, работающие над цифровыми продуктами, регулярно испытывают стресс из-за нереалистичных сроков и сложных задач. Дизайн-системы дают им некий чит-код, который экономит время и ресурсы, позволяя работать спокойнее.

Реализовать эти преимущества легче на словах, чем на деле. Многие успешные инициативы в области дизайн-систем приводят к культурным и организационным трансформациям, тогда как неудачные попытки часто затухают из-за корпоративной политики. Для реализации этих преимуществ необходима устойчивая и длительная практика использования дизайн-системы.

Для кого предназначены дизайн-системы

Дизайн-система может быть полезна любому, кто работает в команде разработки цифровых продуктов. Хотя в этой книге основное внимание сосредоточено на «трех китах»: дизайне, разработке и продукте, работа с дизайн-системой включает в себя множество других областей, таких как контент, QA, исследование пользовательского опыта (ресёрч), иллюстрации, бизнес-аналитика, поведенческая наука и другие сферы, которые обычно присутствуют в команде, работающей над цифровым продуктом.

Неудивительно, что все это пригодится при создании дизайн-системы для организации. Естественно, что дизайн-система берет свое начало в рамках определенной области, такой как дизайн, IT или

UX. Однако такие дизайн-системы часто не пользуются популярностью, так как остальные сотрудники организации воспринимают их как «чужую библиотеку». Дизайн-система должна принадлежать всем, а это значит, что на самом деле она не может принадлежать никому. Работа над дизайн-системой, внесение в нее вклада и ее поддержка — это демократичное и совместное занятие. Остальная часть этой книги покажет вам, как избежать изолированного создания дизайн-системы и вместо этого сделать такую систему, которая в итоге будет представлять организацию в целом.

Вопросы для размышления

- Управляет ли ваша команда или организация несколькими цифровыми продуктами?
- Какие виды оптимизации инструментов и процессов могли бы принести пользу вашей организации?
- В вашей организации уже есть дизайн-система?