

содержание

введение	11
Примечание	17
часть 1	
правда о монополиях	19
глава 1	
вход запрещен	21
Монополия Honda на мини-вэны	21
Монопольное пространство и монопольный период	25
глава 2	
два элемента монополии	28
Контролируемое пространство...	28
Монопольное пространство, не замеченное крупными игроками	32
...и монопольный период	35
Примечания	38

глава 3

курс экономики

для студентов-первокурсников 39

Монополия для первокурсников 39

Bell System: классическая монополия
в духе начального курса экономики 44

Новый взгляд на монополию 45

Примечания 48

глава 4

причем здесь устойчивое

конкурентное преимущество? 49

Хорошей мышеловки мало! 49

Монополия на чашку ароматного кофе 52

Подлинная история Southwest Airlines 57

Примечания 66

глава 5

монополии всех цветов и оттенков 67

Lipitor, Coke и Суперкубок 67

Много и долго или мало и быстро? 69

Четкая или размытая? 71

Актив или ситуация? 73

Если ваша машина сломалась... 76

Сухой остаток 79

глава 6

барьеры,

защищающие монополии 81

Государственное регулирование
и ловушка для тараканов 82

Технологические гавани 84

Потребительские островки 86

Примечание 91

глава 7

новая конкуренция

и ситуативные монополии	92
Активы: прошлые монополии	92
Kodak: лицом к лицу с новой конкуренцией	94
Ситуативная монополия — монополия будущего	97
Получай, фашист, гранату (от Dell)!	99
Монополия Egg Beaters	101

глава 8

монополия и рыночная

стоимость компании	104
Мистерия-буфф под названием «Акции Google»	104
Монополия и рыночная стоимость компании	106
MQ — коэффициент развития монополии	111
Так сколько все-таки стоит Google?	115

глава 9

калейдоскоп монополий

Тед Тернер и монополия CNN	119
Тед Тернер и монополия CNN	119
Изменения ситуации в отрасли, конкурентной среды и потребительского спроса	120
Цепная реакция	125
Мораль	128
Примечание	129

часть 2

правила монополии	131
--------------------------	------------

глава 10

какая монополия у вас есть?	133
Ищите монополию!	133
Вы — монополист, если...	135
Оказывается, можно обойтись без American Express!	141

Сколько просуществует монополия?	144
Примечания	149

глава 11

защищайте свою монополию!	150
Как Запад проиграл Востоку	150
Почему компании упускают монополии?	153
Как не упустить монополию	158

глава 12

найдите новую монополию!	160
Успех приходит к тому, кто к нему готов	160
Сочетание трех факторов	161
Кредо монополии	162
Что движет изменениями?	164
Мышление новичка	166
Оцените ваши выводы	170
Примечания	172

глава 13

хватай, а то убежит!	173
Цена близорукости	173
Ford теряет монополию на мини-вэн	176
Не упустите человека в костюме гориллы!	178
Примечания	183

глава 14

рассуждайте в обратной последовательности!	184
Начните с конца	184
Копировать Dell — не значит быть Dell	186
Revlon: бренд есть, прибыли нет	189
Примечание	192

глава 15	
скорее занимайте	
монопольное пространство!	193
Если не поспешить, монополию можно потерять	193
Как Сол Прайс потерял свою монополию	195
В пустоту шагать опасно	198
Примечание	200
глава 16	
продолжайте движение,	
или чехарда монополий	201
Топтаться на месте, идти в обход или... прыгать?	201
Обратное проектирование будущего	203
Примечание	206
глава 17	
что делать,	
когда монополии приходит конец?	207
Монополии не вечны	207
Выживание в условиях коммодитизации	209
Положение Хитрого Койота	212
Примечания	214
ЭПИЛОГ	
монополии завтрашнего дня	215
Примечание	219
выражение признательности	220
об авторе	223